

総目次

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第42巻第1号～4号）

第42巻（第1号～第4号）	号	頁	通頁
論 説			
二元論から二重性へ			
－2つのアプローチと組織化の課題－	渡 辺 伊津子	1・2	1 1
アパレル企業の戦略形成			
－インタビュー調査をベースにして－	渡 辺 伊津子	1・2	23 23
効用の個人間比較と衡平性	羽 鳥 茂	3・4	15 101
A Moving Average-based Approach for Price Index Calculations	長 国 強	3・4	59 145
負債・持分識別問題の変遷とその論点（2）	山 田 純 平	3・4	71 157
ブランド・リレーションシップ概念の整理と課題	菅 野 佐 織	3・4	87 173
予算管理の運用方法が業績に与える影響に関する実証研究	岸 田 隆 行	3・4	115 201
マス広告接触がウェブサイト閲覧行動へ及ぼす影響	中 野 香 織	3・4	139 225
資 料			
日本と中国における市民社会の形成と定着	明 石 博 行	1・2	53 53
講演記録			
経営学部の40年を振り返って	永 田 智 則	3・4	1 87
その他			
永田智則先生退職記念論集の刊行に寄せて	高 田 光 明	3・4	
永田智則教授略歴・業績目録		3・4	161 247
総目次		3・4	

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第43巻第1号～4号）

第43巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

市町村合併によるQOLの変化

－茨城県の事例－

羽 田 尚 子 1・2 1 1

Task Overlapping Approach to Organizing R&D
in Developing Countries:

－From the Survey of 33 Japanese Multinationals－

中 川 功 一 1・2 29 29

法人税法上の「公正処理基準」の変容

高 木 克 己 3・4 1 85

Beyond Budgeting 論の妥当性

岸 田 隆 行 3・4 39 123

太陽光発電システム導入のインセンティブに関する考察

－再生可能エネルギー特措法下における

余剰電力買取制度と全量固定買取制度－

高 井 徹 雄 3・4 63 147

富の分布について

滝 田 公 一 3・4 93 177

資 料

学部学生のための実証研究に関するノート

中 川 功 一 1・2 49 49

東アジア共通通貨について考える

明 石 博 行 3・4 159 243

その他

前田和利先生退職記念論集の刊行に寄せて

高 井 徹 雄 3・4

前田和利教授 略歴・業績目録

3・4 187 271

総目次

3・4 191 275

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第44巻第1号～4号）

第44巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

リーダーの自己犠牲的行動に対する研究関心	日 野 健 太	1・2	1	1
日本企業における予算管理実務				
－質問票調査の結果報告－	岸 田 隆 行	1・2	21	21
組織スラックと企業理論	中 川 淳 平	3・4	1	47
M&A 戦略の焦点				
－シナジー創出からコンピタンスの形成へ－	中 村 公 一	3・4	23	69
納税者の脱税行動と公共財	滝 田 公 一	3・4	47	93
2030年の電源構成を捉えるパースペクティブ				
－エネルギー・バランスとテクノロジー・				
モニタリングを踏まえて－	高 井 徹 雄	3・4	85	131

その他

宮城徹先生退職記念論集の刊行に寄せて	高 井 徹 雄	3・4		
山田勝先生退職記念論集の刊行に寄せて	片 桐 伸 夫	3・4		
宮城徹教授 略歴・業績目録		3・4	109	155
山田勝教授 略歴・業績目録		3・4	113	159
総目次		3・4	117	163

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第45巻第1号～4号）

第45巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

小売業における複数店経営と知識移転 ものづくり技術立国を駆動する日本自動車産業 －グローバルに展開するチーム・ クルマジャパンの強み－	小 本 恵 照	1・2	1	1
再評価剰余金の表示に関する考察 －1920～1930年代の文献に注目して－	高 井 徹 雄	3・4	1	33
	河 合 由佳理	3・4	21	53

その他

総目次		3・4	39	71
-----	--	-----	----	----

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第46巻第1号～4号）

第46巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

イギリス製造業における非正規労働者の管理・労働

～菓子製造工場の考察を中心として～

藤原 篤志 1・2 1 1

有名人の起用期間による広告効果

－短期起用CMと長期起用CMの比較－

中野 香織 1・2 17 17

8%消費増税時の価格設定と

消費者の不満反応に関する研究

若山 大樹 1・2 43 43

為替レートに関する世論は変わるか

熊倉 正修 3・4 1 77

討議資料「『財務報告に関する概念フレーム

ワーク』の見直し」に関する考察

－純損益及びその他の包括利益計算書の

構成要素に関する論点を中心に－

河合 由佳理 3・4 15 91

研究ノート

二項関係の順序拡張定理

羽鳥 茂 3・4 39 115

その他

総目次

3・4

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第47巻第1号～4号）

第47巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

税務通達の性格	高 木 克 己	1・2	1	1
女性消費者目線による				
最低価格保証制度利用活性化	若 山 大 樹	1・2	25	25
日本の金融通貨政策と財政ファイナンス	熊 倉 正 修	3・4	1	49
異次元緩和と物価の行方	熊 倉 正 修	3・4	53	101
創業ベンチャーにおける企業家の意思	小野瀬 拓	3・4	103	151

その他

総目次		3・4	125	173
-----	--	-----	-----	-----

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第48巻第1号～4号）

第48巻（第1号～4号）	号	頁	通頁
論 説			
リスクと不確実性：			
企業経営の視点から見た概念の検討	小 本 恵 照	1・2	1 1
駒澤大学一般入試の情勢分析について	長 國 強	1・2	47 47
動機づけ／衛生要因再訪（1）			
－方法論上の転換による実証的再検討－	日 野 健 太	3・4	1 87
ミレニアム転換期における市民社会と中間層（1）			
－経済社会学の基礎理論をふまえた市民社会と			
中間層に関する研究をめぐって（上）－	明 石 博 行	3・4	23 109
ミレニアム転換期における市民社会と中間層（1）			
－経済社会学の基礎理論をふまえた市民社会と			
中間層に関する研究をめぐって（下）－	明 石 博 行	3・4	73 159
資 料			
交通概念の復位			
－Verkehr 再考－	明 石 博 行	3・4	137 223
日本における市民社会の定着とその発展の可能性	明 石 博 行	3・4	175 261
その他			
総目次		3・4	183 269

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第49巻第1号～4号）

第49巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

論 説

「ネパールと日本」再考

－ネパールと日本（2.1）－

明 石 博 行 1・2 1 1

「ネパールと日本」再考

－ネパールと日本（2.2）－

明 石 博 行 1・2 59 59

フランチャイズ・システムの多様性：

定義、実態、ビジネスモデルの再検討

小 本 恵 照 3・4 1 167

純損益とその他の包括利益の区別に関する考察

－IASBにおける概念フレームワークの役割を
手がかりとして－

河 合 由佳理 3・4 49 215

会計帳簿の法的証拠性におけるジレンマ

－法人税法違反事件における（株）T商事を
事例として－

桑 原 正 行 3・4 69 235

公害被害額の配分の問題

－協力ゲーム理論からのアプローチ－

滝 田 公 一 3・4 93 259

資 料

Verkehr 再考

－中央編訳局における2012年の報告原稿－

明 石 博 行 1・2 127 127

生産様式理論の再構築のために

－生産様式の超歴史的把握と資本制生産様式の

把握に関する要約的解説－

明 石 博 行 1・2 149 149

製品の向きが消費者の価格知覚に及ぼす影響

若 山 大 樹 3・4 115 281

その他

高田光明先生退職記念論集の刊行に寄せて

長 國 強 3・4

高田光明教授 略歴・業績

3・4 129 295

総目次

3・4 131 297

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第50巻第1号～4号）

第50巻（第1号～4号）

号 頁 通頁

寄稿

経営学部市場戦略学科設立10周年を迎えて	滝田 公一	1・2	1	1
市場戦略学科は如何にして設立されたのか	小沢 利久	1・2	5	5
完成年度を迎えた市場戦略学科のRedesign (2011-2012年度)	青木 茂樹	1・2	21	21
市場戦略コース制度の改善(2013-2014年度)	長 國強	1・2	27	27
市場戦略学科の歩み(2015-2016年度)	小本 恵照	1・2	35	35
市場戦略学科10周年の節目を越えて(2017-2018年度)	飯田 哲夫	1・2	41	41

論説

経営学部の新学科設置計画プロジェクト				
－「新学科設置準備委員会」(平成17年3月～10月)				
の学部改組計画を中心に－	高井 徹雄	1・2	49	49
ベンチャー企業の生存と企業家の後知恵バイアス	小野瀬 拡	1・2	65	65
Cooperate or Defect				
－A Spatial Game Approach－	滝田 公一	1・2	87	87
特売機会における買逃しと購買関連行動				
－主観的損失感による説明－	若山 大樹	1・2	137	137
買収プレミアムとシナジー				
－なぜM&A価格が高騰しているのか－	中村 公一	3・4	1	157
フランチャイズとエージェンシー理論：				
理論と実証に関する検討	小本 恵照	3・4	21	177
我が国の大学におけるIFRS教育に関する現状と課題	河合 由佳理	3・4	63	219
株価変動と消費の資産効果	福田 慎	3・4	81	237

その他

2学科体制10年の思いと次なる10年に向けて	長 國強	1・2		
羽鳥茂先生退職記念論集の刊行に寄せて	長 國強	3・4		
羽鳥茂先生38年間ありがとうございました	片桐 伸夫	3・4		
羽鳥茂教授業績一覧		3・4	107	263
総目次		3・4	109	265

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第51巻第1号～2号）

第51巻（第1号～2号）

号 頁 通頁

寄稿

経営学部創立50周年を迎えて	滝田公一	1・2	1	1
駒澤大学経営学部での32年間	高井徹雄	1・2	9	9
経営学部の今昔あれこれ－学部長も経験して	片桐伸夫	1・2	17	17
学部長の職務－経営学部50周年に寄せて－	兼村栄哲	1・2	25	25
学部長在任時を振り返って（2017.4～2019.3）	長國強	1・2	33	33
経営学の研究教育と実践－駒澤大学経営学部50年の軌跡－	中村公一	1・2	39	39

論説

A Spatial Game Analysis on “The Battle of the Sexes” 女性の昇進意欲に影響を及ぼす自己評価のバイアス とその変化～認知行動療法を活用したセルフマネジ メントの提案～	滝田公一	1・2	61	61
都市の活性化へ向けた新たなブランド戦略 －広島県福山市の事例－	渡辺伊津子 青木茂樹 中村公一	1・2	119	119
適正な予算目標と予算スラック	中野香織	1・2	141	141
大学スポーツとシンボリズムと権力 ：駒澤大学の硬式野球部と当局を巡って	岸田隆行 日野健太	1・2	171	171
		1・2	185	185

資料

PBL(プロジェクト・ベースド・ラーニング)型授業 の実践報告－「現代マネジメントⅣ、Ⅷ」による経 営学部50周年記念パーティーの企画・運営	河合由佳理 中野香織	1・2	207	207
--	---------------	-----	-----	-----

その他

経営学部創立50周年記念号の発刊にあたって 総目次	小本恵照	1・2		
------------------------------	------	-----	--	--