

総目次

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第51巻第1号～4号）

第51巻（第1号～4号）	号	頁	通頁
寄稿			
経営学部創立50周年を迎えて	滝田公一	1・2 1	1
駒澤大学経営学部での32年間	高井徹雄	1・2 9	9
経営学部の今昔あれこれ—学部長も経験して	片桐伸夫	1・2 17	17
学部長の職務—経営学部50周年に寄せて—	兼村栄哲	1・2 25	25
学部長在任時を振り返って（2017.4～2019.3）	長國強	1・2 33	33
経営学の研究教育と実践			
—駒澤大学経営学部50年の軌跡—	中村公一	1・2 39	39
論説			
A Spatial Game Analysis on “The Battle of the Sexes”	滝田公一	1・2 61	61
女性の昇進意欲に影響を及ぼす自己評価のバイアスとその変化～認知行動療法を活用したセルフマネジメントの提案～	渡辺伊津子	1・2 119	119
都市の活性化へ向けた新たなブランド戦略			
—広島県福山市の事例—	青木茂樹		
	中村公一		
	中野香織	1・2 141	141
	岸田隆行	1・2 171	171
適正な予算目標と予算スラック			
大学スポーツとシンボリズムと権力： 駒澤大学の硬式野球部と当局を巡って	日野健太	1・2 185	185
構造VARモデルのサーベイ： 短期の識別制約を中心に	福田慎	3・4 1	255
企業成長とマネジメント：高成長企業 （High-growth firms）を中心にした検討	小本恵照	3・4 39	293
官僚制と日本経済システムの変容	中川淳平	3・4 73	327
顧客苦情行動の促進・抑制条件			
—質的比較分析（QCA）による検討—	武谷慧悟	3・4 93	347
サステナビリティの象徴としての自転車環境の推進	青木茂樹	3・4 117	371
ブランド・リレーションシップの再考			
—ブランド・リレーションシップの類型に着目して—	菅野佐織	3・4 145	399
金銭的負担軽減に関する機会損失が学生に与える影響	若山大樹	3・4 163	417

資料

PBL（プロジェクト・ベースド・ラーニング）型授業の
実践報告―「現代マネジメントⅣ、Ⅷ」による
経営学部 50 周年記念パーティーの企画・運営

河 合 由佳理
中 野 香 織 1・2 207 207

研究ノート

パブリシティのヴァレンスが広告受容度へ及ぼす影響

中 野 香 織 3・4 181 435

その他

経営学部創立 50 周年記念号の発刊にあたって
阿部一人教授のご退職にあたって
滝田公一教授のご退職にあたって
阿部一人教授略歴・業績一覧
滝田公一教授略歴・業績一覧
総目次

小 本 恵 照 1・2
小 本 恵 照 3・4
小 本 恵 照 3・4
3・4 195 449
3・4 197 451
3・4