

## 編集後記

Journal of Global Media Studies 26 号には、4本の論文を掲載しています。まず、小野瀬・山口論文では、寺院経営における企業スポンサーの意義及びそのあり方について、神勝寺と常石グループの事例を通じた考察がなされます。次に、朴論文は、消費者エスノセントリズムの測定尺度の信頼性及び有効性を検証するとともに、その支持政党との関係についても分析しています。続く Quiros 論文は、フィリピンの公立学校における宗教教育について検討を加えています。最後に、宇多論文では、国際協力機構（JICA）に勤務する宇多氏が、本学部の芝崎厚士教授の演習科目で行っている「戦争と平和」ゼミについて、報告しています。

（編集委員：松前恵環）

## Editorial Comments

Volume 26 of Journal of Global Media Studies contains four articles. Onose and Yamaguchi begin this volume with the examination of the case of Shinshouji and Tsuneishi Group to consider the role of corporate sponsorship to Buddhist temples. Thereafter, Park examines the reliability and validity of Ethnocentrism Scales and the relationship between ethnocentrism and political affiliation. Subsequently, Quiros discusses the religious instruction in Philippine public schools. In the final article, Uda, who is an official of the Japan International Cooperation Agency (JICA), introduces his 'War and Peace' seminar held in Professor Shibasaki's Seminar class.

（Editor：Satowa Matsumae）

### Journal of Global Media Studies Vol. 26

2020年2月21日 印刷

2020年3月4日 発行

編集責任者 松前恵環

編集・発行 駒澤大学グローバル・メディア・  
スタディーズ学部  
〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1  
Tel 03-3418-9535  
Fax 03-3418-9535  
<http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/>

印刷所 株式会社 二葉企画  
〒112-0012 東京都文京区大塚5-23-2  
Tel 03-3941-6381  
Fax 03-5395-7155