

総目次

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第50巻第1号～4号）

第50巻（第1号～4号）	号	頁	通頁
寄稿			
経営学部市場戦略学科設立10周年を迎えて	滝田 公一	1・2	1 1
市場戦略学科は如何にして設立されたのか	小沢 利久	1・2	5 5
完成年度を迎えた市場戦略学科の Redesign (2011-2012年度)	青木 茂樹	1・2	21 21
市場戦略コース制度の改善(2013-2014年度)	長 國強	1・2	27 27
市場戦略学科の歩み(2015-2016年度)	小本 恵照	1・2	35 35
市場戦略学科10周年の節目を越えて(2017-2018年度)	飯田 哲夫	1・2	41 41
論説			
経営学部の新学科設置計画プロジェクト			
—「新学科設置準備委員会」(平成17年5月～10月)			
の学部改組計画を中心に—	高井 徹雄	1・2	49 49
ベンチャー企業の生存と企業家の後知恵バイアス	小野瀬 拓	1・2	65 65
Cooperate or Defect			
—A Spatial Game Approach—	滝田 公一	1・2	87 87
特売機会における買逃しと購買関連行動			
—主観的損失感による説明—	若山 大樹	1・2	137 137
買取プレミアムとシナジー			
—なぜM&A 価格が高騰しているのか—	中村 公一	3・4	1 157
フランチャイズとエージェンシー理論：			
理論と実証に関する検討	小本 恵照	3・4	21 177
我が国の大学におけるIFRS教育に関する現状と課題	河合 由佳理	3・4	63 219
株価変動と消費の資産効果	福田 慎	3・4	81 237
その他			
2学科体制10年の思いと次なる10年に向けて	長 國強	1・2	
羽鳥茂先生退職記念論集の刊行に寄せて	長 國強	3・4	
羽鳥茂先生38年間ありがとうございました	片桐 伸夫	3・4	
羽鳥茂教授業績一覧		3・4	107 263
総目次		3・4	109 265