

22

JOURNAL OF GLOBAL MEDIA STUDIES

ジャーナル・オブ・グローバル・メディア・スタディーズ

目次

[論文]

- Heterogeneous Resources and Firm Performance in the Context of Strategic Management Research: Based on the survey of “New Second Generation” for Globalizing Japanese Firms 1
Yoko Kagami
- After the Death of Lee Kuan Yew, is Freedom of Artistic Expression Possible in Singapore? 15
Kenichi Kawasaki
- ディシプリンの国際文化交渉～日本の国際関係研究と IR の関係史序説～ 29
芝崎 厚士
- Celebrity Advertising in Japan: Tommy Lee Jones as an alien investigator in Suntory TV commercials 51
Jeongsoo Park
- 著作権法におけるルール対スタンダード：フェアユースの法と経済学 59
Shinya Kinukawa
- 戦前・戦中の比較プロパガンダ：ドイツ・満州・日本・アメリカ 71
田中公一朗
- An Examination of Japanese Returnee Students and Their Social Identities in Relation to Class Engagement. 89
Andrew Enomoto
- Is speech really more important than writing?
A study of spoken and written language in society 97
Stuart Anderson



Faculty of Global Media Studies
KOMAZAWA UNIVERSITY

C · O · N · T · E · N · T · S

[Articles]

- Heterogeneous Resources and Firm Performance in the Context of Strategic Management Research: Based on the survey of “New Second Generation” for Globalizing Japanese Firms 1
Yoko Kagami
- After the Death of Lee Kuan Yew, is Freedom of Artistic Expression Possible in Singapore? 15
Kenichi Kawasaki
- International Cultural Relations between Disciplines: Framework for analysing a history of the study of international relations in modern Japan. 29
Atsushi Shibasaki
- Celebrity Advertising in Japan: Tommy Lee Jones as an alien investigator in Suntory TV commercials 51
Jeongsoo Park
- Rules versus Standards in Copyright Law: The Law and Economics of Fair Use 59
Shinya Kinukawa
- Comparative Propaganda Studies before and in the midst of WWII: Nazis, Manchuria, Japan and the United States 71
Koichiro Tanaka
- An Examination of Japanese Returnee Students and Their Social Identities in Relation to Class Engagement. 89
Andrew Enomoto
- Is speech really more important than writing? A study of spoken and written language in society 97
Stuart Anderson

編集後記

Journal of Global Media Studies 22号では、ビジネス管理、メディアにおける検閲、国際関係、マーケティング、著作権法、語学学習など多様なテーマの8本の論文を掲載しました。22号はビジネスのグローバル化に焦点をあて、より多様な労働力を確保する意味合いを論じる各務論文から始まります。次に、川崎論文はシンガポールの芸術政策、特にその歴史的制約を調べ、より自由な芸術表現の将来的可能性を検証しています。続いて、日本の国際関係研究の歴史に関する論文を発表した芝崎論文では、その将来の方向性を仮説化しています。次のパーク論文は日本における有名人を使った宣伝広告について議論し、日本で最も成功した商業キャンペーンの1つを分析することにより、その影響力について説明することを目指しています。次の絹川論文は現在の日本の著作権法を評論し、変更が必要かどうかを検討しています。続いて、田中論文は第二次世界大戦前後のドイツ、満州、日本、米国における検閲とプロパガンダの使われ方を比較しています。一つ目の言語学習に関する ENOMOTO 論文では、日本の英語教師が日本人帰国子女の英語学習をよりよくサポートするために役立ついくつかの社会的アイデンティティ理論が紹介されています。最後は、社会と言語教育の分野の両方における話し言葉と書き言葉の役割を探求するアンダーソン論文で22号を締めくくります。(編集委員：ウルフ ジェームス)

Editorial Comments

Volume 22 of the Journal of Global Media Studies contains eight articles that cover a diverse range of topics: business management, media censorship, international relations, marketing, copyright law, and language learning. Kagami commences the volume with a focus on the globalization of business and discusses its implications for fostering a more heterogeneous workforce. Next, Kawasaki examines Singapore's art policies, especially its history of censorship, and considers the possibilities for freer artistic expression in the future. Thereafter, Shibasaki presents an article on the history of Japanese international relations research and attempts to hypothesize its future direction. Subsequently, Park discusses the practice of celebrity advertising in Japan and aims to explain its effectiveness by analyzing one of the most successful commercial campaigns in Japan. In the ensuing article, Kinukawa critiques current Japanese copyright law and considers whether or not changes are needed. Next, Tanaka compares the use of censorship and propaganda in the period before and during World War II in Germany, Manchuria, Japan and the United States. In the first article on language learning, Enomoto presents several social identity theories which might help English teachers in Japan better support the English learning of Japanese returnee students. Finally, Anderson concludes the volume by exploring the roles of spoken and written language both in society and in the field of language teaching. (Editor: James Wolf)

Journal of Global Media Studies Vol. 22

2018年3月1日 印刷

2018年3月9日 発行

編集責任者 ウルフ ジェームス

編集・発行 駒澤大学グローバル・メディア・
スタディーズ学部
〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1
Tel 03-3418-9535
Fax 03-3418-9535
<http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/>

印刷所 株式会社 二葉企画
〒112-0012 東京都文京区大塚5-23-2
Tel 03-3941-6381
Fax 03-5395-7155