

駒大経営研究

第4巻 第3・4号

論 説

商, 商業, マーケティングおよび
配給の本質ならびに概念

.....上 林 正 矩 (1)

資 本 原 価

.....永 田 敷 夫 (23)

企業成長の組織理論 (その1)

—バーナード組織理論との関連において—

.....鈴 木 幸 毅 (53)

国際経営戦略の史的発展

.....武 田 康 (73)

書 評

大即英夫, 敷田禮二他共著

原 価 計 算 (有斐閣双書)

.....長 松 秀 志 (91)

駒沢大学経営研究所

KOMADAI
KEIEI KENKYU

THE BULLETIN OF THE INSTITUTE OF MANAGEMENT
KOMAZAWA UNIVERSITY

CONTENTS

Articles

- Essentials and Concepts of Handel, Marketing and
Distribution*M. Kamibayashi (1)
Cost of CapitalK. Nagata (23)
The Theory of Organization and the Growth of Firm
.....K. Suzuki (53)
*Historical Development of International Business
Strategy*.....Y. Takeda (73)

Review

- On "The Cost Accounting," edit. by H. Ôtsuki
& Others (Yuhikaku 1972) 331 pp.*.....H. Nagamatsu (91)

PUBLISHED BY
THE KOMAZAWA DAIGAKU KEIEI KENKYUSHO
KOMAZAWA SETAGAYA TOKYO