

# 駒大経営研究

第4巻 第3・4号

---

## 論 説

商, 商業, マーケティングおよび  
配給の本質ならびに概念

.....上 林 正 矩 (1)

資 本 原 価

.....永 田 敷 夫 (23)

企業成長の組織理論 (その1)

—バーナード組織理論との関連において—

.....鈴 木 幸 毅 (53)

国際経営戦略の史的発展

.....武 田 康 (73)

## 書 評

大即英夫, 敷田禮二他共著

原 価 計 算 (有斐閣双書)

.....長 松 秀 志 (91)

---

駒沢大学経営研究所

KOMADAI  
KEIEI KENKYU

THE BULLETIN OF THE INSTITUTE OF MANAGEMENT  
KOMAZAWA UNIVERSITY

---

CONTENTS

Articles

- Essentials and Concepts of Handel, Marketing and  
Distribution* .....M. Kamibayashi ( 1 )  
*Cost of Capital* .....K. Nagata (23)  
*The Theory of Organization and the Growth of Firm*  
.....K. Suzuki (53)  
*Historical Development of International Business  
Strategy*.....Y. Takeda (73)

Review

- On "The Cost Accounting," edit. by H. Ôtsuki  
& Others (Yuhikaku 1972) 331 pp.*.....H. Nagamatsu (91)

---

PUBLISHED BY  
THE KOMAZAWA DAIGAKU KEIEI KENKYUSHO  
KOMAZAWA SETAGAYA TOKYO

駒沢大学経営研究所員

---

猪狩 知之進	内藤 二郎
池田 健	中平 栄一
石井 彰次郎	中村 雄次郎
石岡 貞城	永田 數夫
石名坂 邦昭	永田 智則
猪谷 善一	長松 秀志
掛谷 力太郎	沼田 嘉穂
笠川 金作	久松 治夫
片岡 義雄	平山 健二
上林 正矩	細谷 隆介
北村 健之助	前田 和利
近藤 禎夫	森 凱雄
後藤 儀一郎	渡辺 恵一郎
鈴木 幸毅	渡辺 行男
武田 康	

---

駒大経営研究

第4巻 第3・4号

昭和48年3月20日 印刷

昭和48年3月26日 発行

¥ 250 (送料 115)

編集・発行人 (154) 東京都世田谷区駒沢1-23-1

駒沢大学経営研究所

代表 森 凱雄

印刷 (101) 東京都千代田区神田神保町1-42

株式会社 白桃書房出版事業部

---