

20

JOURNAL OF GLOBAL MEDIA STUDIES

ジャーナル・オブ・グローバル・メディア・スタディーズ

目次

[論文]

- 国際交流の「グランド・デザイン」
— <自己・共同体> と <異人・異界> のダイアローグ — 1
伊藤憲宏
解題 22
芝崎厚士
- PDM(Project Design Matrix)「ゼミにみる学生たちの学び」
論理的思考の習得 25
宇多智之
解題 35
芝崎厚士
- A Study on the Effect of Referential and Display Questions and Differing
Feedback Strategies on Japanese EFL Students in an
Oral Communication Class..... 37
Fraser Gould and Mohamed Gamal
- Comparison of Consumer Ethnocentrism in Developed and
Developing Countries..... 49
Jeongsoo PARK
- Ethnic Minority Writing:
The Complexities Surrounding Authenticity, Translation, and
Representation in a Global Environment..... 63
Samuel Rose



Faculty of Global Media Studies
KOMAZAWA UNIVERSITY

C · O · N · T · E · N · T · S

[Articles]

- Grand Design for the international exchange and cooperation activities in Japan: Towards a fruitful self-other dialogue in the globalized world... 1
Norihiro Ito
- Learnings from PDM (Project Design Matrix) seminar: The acquisition of the logical thinking process..... 25
Tomoyuki Uda
- A Study on the Effect of Referential and Display Questions and Differing Feedback Strategies on Japanese EFL Students in an Oral Communication Class..... 37
Fraser Gould and Mohamed Gamal
- Comparison of Consumer Ethnocentrism in Developed and Developing Countries..... 49
Jeongsoo PARK
- Ethnic Minority Writing:
The Complexities Surrounding Authenticity, Translation, and Representation in a Global Environment..... 63
Samuel Rose

編集後記

Journal of Global Media Studies 20号は、国際関係論分野2本、言語学分野2本、そして経営学分野1本の計5本の論文を掲載しました。国際関係論分野の伊藤論文、宇多論文は19号から続く掲載で、前者が国際交流の「グランド・デザイン」に関する考察、後者が本学部芝崎教授ゼミにおけるワークショップの報告です。言語学分野の2本は、本学部の英語教育を担う非常勤講師によるもので、Gould and Mohamed 論文は（外国語としての）英語教育における教師の質問の効果を実際の授業によって検証、Rose 論文は少数外国人（Ethnic Minority）による著述（writing）の問題を日本語の英訳という事例から考察しています。最後に、経営学分野の Park 論文は、消費者エスノセントリズムを米国、日本、中国、韓国、台湾の5カ国で比較した実証研究です。

（編集委員：絹川真哉、マイケル・リンスキー）

Editorial Comments

Volume 20 of the Journal of Global Media Studies comprises five articles: two from international relations, two from linguistics, and one from management. Ito and Uda's articles on international relations are sequels to those in Volume 19. The former analyzes the "grand design" of international exchange, while the latter reports on a workshop held in a seminar class by Atsushi Shibasaki, a GMS faculty member. The articles on linguistics are by adjunct instructors of English in GMS. Gould and Mohamed's article examines the effects of questions by instructors in EFL classes, and Rose's paper discusses the issues of ethnic minority writing based on an example of translating a Japanese passage into English. Finally, the management article by Park is an empirical study comparing consumer ethnocentrism in the U.S., Japan, China, Korea, and Taiwan.

（Editors: Shinya Kinukawa, Michael J. Lynskey）

Journal of Global Media Studies Vol. 20

2017年 3月 1日 印刷

2017年 3月 10日 発行

編集責任者 絹川 真哉

編集・発行 駒澤大学グローバル・メディア・
スタディーズ学部
〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1
Tel 03-3418-9535
Fax 03-3418-9535
<http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/>

印刷所 株式会社 二葉企画
〒112-0012 東京都文京区大塚5-23-2
Tel 03-3941-6381
Fax 03-5395-7155