

19

# JOURNAL OF GLOBAL MEDIA STUDIES

ジャーナル・オブ・グローバル・メディア・スタディーズ

## 目次

[論文]

- カタリスト論序説 ..... 1  
伊藤憲宏  
解題「カタリスト論序説」について ..... 41  
芝崎厚士
- 「アサンテ・サーナ」ゼミにみるゼミ生の学び ..... 45  
宇多智之  
解題「「アサンテ・サーナ」ゼミにみるゼミ生の学び」について ..... 61  
芝崎厚士
- Lack of Social Presence as the Source of Many Online Class Problems  
..... 63  
Andrew Enomoto
- ディアスポラ・エージェント研究  
ーオーストラリアにおけるブラジル映画祭主催者の事例ー ..... 71  
白水繁彦



Faculty of Global Media Studies  
KOMAZAWA UNIVERSITY

# C·O·N·T·E·N·T·S

[Articles]

- The Fundamental Reflection on the Catalyst that would induce better change for the global arena..... 1  
Norihiro Ito
- Findings from seminar activity “Asante sana” on development and assistance..... 45  
Tomoyuki Uda
- Lack of Social Presence as the Source of Many Online Class Problems ..... 63  
Andrew Enomoto
- A Study of Diaspora-agent —A Case of the Promoter of the Brazil Film Festival in Australia —..... 71  
Shigehiko Shiramizu

## 編集後記

Journal of Global Media Studies 19号は、学部創立11年目、すなわち、グローバル・メディア・スタディーズ学部の次の10年へ向けた最初の学部論集です。学際系学部である本学部にあふさわしく、様々な分野から4本の論文を掲載することができました。伊藤論文は、「カタリスト」概念を主軸とした国際交流論で、独自の考えと様々な先行研究をもとに「カタリスト」が論じられます。宇多論文は、国際協力機構（JICA）に勤務する宇多氏が、本学部の芝崎厚士准教授の演習科目で毎年行っているワークショップについて報告しています。学術論文ではありませんが、「グローバルな問題に取り組む能力を育むこと」を標榜する本学部の教育の一端を見せてくれる貴重な論文です。Enomoto論文は、オンライン教育の研究に関するサーベイで、オンライン教育発展のための今後の課題として、生徒のsocial presenceの重要性を指摘しています。白水論文は、エスニック・エージェントの下位概念「ディアスポラ・エージェント」の事例研究として、在豪ブラジル人ディアスポラ・エージェントのメディア生産とメディア利用に関する研究をまとめています。なお、伊藤論文・宇多論文については、紹介者である芝崎厚士准教授による解題が付属します。

(編集委員：絹川真哉、マイケル・リンスキー)

## Editorial Comments

Volume 19 of the Journal of Global Media Studies is the first volume after the 10th anniversary of the founding of the faculty of Global Media Studies, and marks the start of the next decade of the faculty. It comprises four articles from various fields and, as such, represents the interdisciplinary nature of the faculty. The paper by Ito discusses international interaction based on the concept of “catalyst”, which is theorised from his original ideas, coupled and those of previous studies. The article by Uta, who is an official of the Japan International Cooperation Agency (JICA), introduces his workshop held each year in Professor Shibasaki’s seminar class. It is not an academic piece, but an insightful report of an educational activity in the faculty, the aim of which is to give students competence to tackle global issues. Professor Shibasaki offers commentaries on the contributions by Ito and Uta. The article by Enomoto reveals the results of a survey of online education, and highlights the importance of a student’s “social presence” for further development of online education. Finally, the article by Shiramizu presents an original study on diaspora Brazilians living in Australia and their media production and usage as a case study of “diaspora-agent”.

(Editors: Shinya Kinukawa, Michael J. Lynskey)

### Journal of Global Media Studies Vol. 19

2016年 11月 23日 印刷

2016年 11月 30日 発行

編集責任者 絹川 真哉

編集・発行 駒澤大学グローバル・メディア・  
スタディーズ学部  
〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1  
Tel 03-3418-9535  
Fax 03-3418-9535  
<http://gmsweb.komazawa-u.ac.jp/>

印刷所 株式会社 二葉企画  
〒112-0012 東京都文京区大塚5-23-2  
Tel 03-3941-6381  
Fax 03-5395-7155