

総 目 次

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第31巻第1・2号～第41巻第3・4号）

	頁	通頁
第31巻第1・2号 （平成12年3月発行）		
経営学部創設30周年を記念して	石名坂 邦昭	i i
論 説		
企業統治の研究の統合の一試論		
—特にK. スコットの1999年論文「企業統治 という諸制度」の紹介を中心として—	宮城 徹	1 1
退職給付会計の特質	渡辺 恵一郎	43 43
ブランド・エクイティの貨幣的評価	猿山 義弘	63 63
コンピュータ通信網における 輻輳の限界費用と輻輳情報	小沢 利久	85 85
雇用不安と長期雇用	鹿嶋 秀晃	105 105
イギリスにおける生産システムのジャパナイゼーション —ブラトン（J. Bratton）の所説 の検討を中心として—	藤原 篤	127 127
『駒大経営研究』総目次 （第1巻第1号～第31巻第1・2号）		149 149
第31巻第3・4号 （平成12年3月発行）		
論 説		
モデルベース・アプローチ による広告費予算設定の展開	猿山 義広	1 177
企業観関係形成のアドヴァンテージ —インフォメーション・テクノロジー 産業の動向を中心として—	各務 洋子	19 195
資 料		
全国大学の経理研究所（会計研究所）の実態調査報告	片桐 伸夫	33 209
総目次（第31巻第1号～4号）		57 233

第32巻第1・2号 (平成12年9月発行)

論 説

納税者のモラルと脱税ゲーム

滝田 公一

頁 通頁

1 1

資 料

連結財務諸表原則の会計処理 (1)

—連結貸借対照表まで—

片桐 伸夫

27 27

第32巻第3・4号 (平成13年3月発行)

中平榮一先生ご退任にあたり

石名坂 邦昭

i i

論 説

自己株式の基本問題

高木 克己

1 61

制度派経済学における「制度」研究の再検討

—マーケティング・チャネル論における

「制度」研究に向けての予備的考察—

兼村 栄哲

25 85

Dynamic Programming Type Solution

for a Simple Packet Flow Control Model

小沢 利久

47 107

日本型雇用システムの歴史的段階

鹿嶋 秀晃

73 133

研究ノート

日本の組織における集団主義的意思決定

長瀬 勝彦

93 153

資 料

連結財務諸表原則の会計処理 (2)

—連結損益計算書・税効果会計—

片桐 伸夫

103 163

中平榮一教授 経歴・研究業績

125 185

総目次 (第32巻第1号~4号)

131 191

第33巻第1・2号 (平成13年11月発行)

頁 通頁

論 説

M&Aの価値創造マネジメント

—適合性研究からプロセス研究へ—

中村 公一

1 1

研究ノート

A Framework for the Study of Content Business
in Entertainment Industry

—In the Context of Inter-Industry Alliances—

各務 洋子

61 61

第33巻第3・4号 (平成14年6月発行)

論 説

税務上の資産評価と減損会計

高木 克己

1 77

マルチプル M&A による成長戦略 —戦略とマネジメントの課題—	中村 公一	31	107
総目次 (第 33 巻第 1 号～4 号)		57	133
第 34 巻第 1・2 号 (平成 15 年 2 月発行)		頁	通頁
論 説			
メディア企業と映像コンテンツの特性に関する一考察 —アメリカのメディア産業を中心として—	各務 洋子	1	1
研究ノート			
選択理論について	羽鳥 茂	27	27
第 34 巻第 3・4 号 (平成 15 年 3 月発行)			
論 説			
入試判定という目標追求システム —大学入試合否判定にみる予測と意思決定の理論—	高井 徹雄	1	93
前期商業における明治前半期の意義 情報システム統合と競争優位	前田 利和	29	121
—M&A における組織統合の課題—	中村 公一	41	133
総目次 (第 37 巻第 1 号～4 号)			
第 35 巻第 1・2 号 (平成 15 年 10 月発行)		頁	通頁
論 説			
NIKKEI・DOW・NASDAQ の相関について	長 国強	1	1
申告納税制度の史的発展	高木 克己	41	41
第 35 巻第 3・4 号 (平成 16 年 3 月発行)			
論 説			
関税競争と政策協調について	滝田 公一	1	89
中国の株式市場への統計的分析	長 国強	25	113
総目次 (第 35 巻第 1 号～4 号)		47	135
第 36 巻第 1・2 号 (平成 17 年 2 月発行)		頁	通頁
論 説			
確定決算主義のあり方	高木 克己	1	1
第 36 巻第 3・4 号 (平成 17 年 3 月発行)			
近藤禎夫先生御退任にあたり	宮城 徹		

論 説

Network Ties and Social Capital

—A Study of Conditions

Facilitating Knowledge Creation—

組織における人間行動

—能力ベースの再検討—

各務 洋子 1 47

中川 淳平 25 71

研究ノート

資源配分問題による通信スループットの解析

沢 利久 9 105

近藤禎夫教授 経歴・研究業績

89 135

総目次 (第 36 巻第 1 号～4 号)

99 145

第 37 巻第 1・2 号 (平成 17 年 12 月発行)

頁 通頁

論 説

法人税法における益金の概念

高木 克己 1 1

概念フレームワークの負債・持分の識別問題

—自社株式を対象とした

—売建プット・オプションを題材として—

山田 純平 31 31

第 37 巻第 3・4 号 (平成 18 年 3 月発行)

論 説

企業結合とバイアウトの会計基準

—取得の主体のとらえかた

—にみられる企業観の相違について—

山田 純平 1 59

資 料

資本準備金の会計処理 (1)

—株式交換剰余金—

片桐 伸夫 23 81

総目次 (第 37 巻第 1 号～4 号)

47 105

第 38 巻第 1・2 号 (平成 18 年 7 月発行)

頁 通頁

論 説

企業成長と成長戦略

—事業拡大の視点から知識創造の視点へ—

中村 公一 1 1

リーダーシップのコンティンジェンシー理論

におけるフォロワーの再考

—状況から認識主体へ—

日野 健太 19 19

第 38 卷第 3・4 号 (平成 19 年 3 月発行)

論 説

環境危機管理と事業継続管理	鈴木 幸毅	1	61
法人税法における損金の概念	高木 克己	13	73
総目次 (第 38 卷第 1 号～4 号)		55	115

第 39 卷第 1・2 号 (平成 19 年 9 月発行)

頁 通頁

論 説

社会的責任と財務業績の実証研究の課題 —因果の方向と社会業績の測定—	日野 健太	1	1
---------------------------------------	-------	---	---

研究ノート

差異分析に関する考察	岸田 隆行	19	19
------------	-------	----	----

第 39 卷第 3・4 号 (平成 20 年 3 月発行)

鈴木幸毅先生退任記念論集の刊行に寄せて	滝田 公一		
渡邊恵一郎先生退任記念論集の刊行に寄せて	滝田 公一		

論 説

イギリスにおける生産管理技法の導入と労働組合 —Rover 社と Vauxhall 社を中心として—	藤原 篤志	1	57
成果主義賃金制度における客観性	鹿嶋 秀晃	19	75
無形資産の会計	山田 純平	35	91

資 料

デリバティブ取引の会計処理	片桐 伸夫	55	111
---------------	-------	----	-----

翻 訳

民主的な経済政策と社会政策の理論的基礎 —O. ウィリアムソンの貢献—	I. ピエス (Ingo Pies) 稿・宮城徹訳	79	135
取引対相互作用、特異性対拡散効果 および結束した行為者のレーゾンデートル —組織の経済学の構想の新しい志向を求めて—	I. ピエス (Ingo Pies) 稿・宮城徹訳	119	175
鈴木幸毅教授 略歴・業績目録		157	213
渡邊恵一郎教授 略歴・業績目録		169	225
総目次 (第 39 卷第 1 号～4 号)		175	231

第40巻第1・2号 (平成20年8月発行)

頁 通頁

論 説

権利確定主義の内容と性格

高木 克己 1 1

カリスマ・変革型リーダーシップとフォロワー

日野 健太 35 35

第40巻第3・4号 (平成21年3月発行)

論 説

環境と消費生活のエネルギー・イノベーション

高井 徹雄 1 91

研究ノート

Measuring Social Norm in Brand Evaluation
with a Fussy Rating Method

若山 大樹 19 109

総目次 (第40巻第1号~4号)

35 125

第41巻第1号 (平成21年10月発行)

頁 通頁

論 説

ネパールと日本 (1)

—二度のネパール訪問を終えて—

明石 博行 1 1

戦略、戦略的不確実性および

予算管理システムの運用方法の関係性

岸田 隆行 139 139

資 料

欧米中心主義をいかに超えるか

—ミレニアム転換仮説の検証と

経済社会学の研究をめぐる—

明石 博行 163 163

第41巻第2号 (平成22年3月発行)

論 説

耐久消費課税の最適課税について

滝田 公一 1 192

「成熟したパーソナリティ」の実現に向けた組織変革

渡辺 伊津子 27 218

消費者の複数メディアの同時使用が

メディアプランニングに与える示唆

—「ながら視聴」から

「ダブルウィンドウ」への変化—

中野 香織 49 240

製品アーキテクチャは組織に何をもたらすのか

中川 功一 69 260

第41巻第3・4号 (平成22年4月発行)

経営学部創立40周年を記念して

—40周年記念シンポジウムの意義—

高田 光明 i i

経営学部創立 40 周年記念シンポジウム

「経営学教育に求められるもの ～経営学部 40 年の歴史と展望～」

第 1 部 基調講演

経営学部 40 年の歩み

—教育課程の変遷を中心として—

前田 和利 3 301

第 2 部 コメントと討論

1. コンピュータ・リテラシー教育の始まり

高井 徹雄 27 325

2. 専門教育科目としての「経営戦略論」

中村 公一 29 327

3. 経営学部におけるマーケティング教育

青木 茂樹 31 329

4. 卒業生から見た経営学部

大石 孝 35 333

西村 正宏 37 335

5. 討論

40 338

特別寄稿

覚え書き：創設 40 周年に寄せて

近藤 禎夫 51 349

経営学部創立 40 周年に当たり

—創立年度の経営学部教授会議事録

と同窓会「駒澤営友会」の発足について—

渡邊 恵一郎 59 357

「循環型社会」と低炭素化経済

鈴木 幸毅 67 365

論 説

実質課税の原則における論理

高木 克己 83 381

職務給における客観性

鹿嶋 秀晃 113 411

Inventory Control with Demand Forecasts

and Uncertain Leadtimes

飯田 哲夫 129 427

経営教育と経営戦略論

—戦略的分析から戦略的思考へ—

中村 公一 145 443

負債・持分識別問題の変遷とその論点 (1)

山田 純平 165 463

その他

『駒大経営研究』総目次

(第 39 巻第 1 号～4 号)

179 477