

総目次

駒澤大学経営研究所『駒大経営研究』（第40巻第1号～4号）

第40巻（第1号～第4号）

号 頁 通頁

論 説

権利確定主義の内容と性格	高 木 克 己	1・2	1	1
カリスマ・変革型リーダーシップとフォロワー	日 野 健 太	1・2	35	35
環境と消費生活のエネルギー・イノベーション	高 井 徹 雄	3・4	1	91

研究ノート

Measuring Social Norm in Brand Evaluation with a Fuzzy Rating Method	若 山 大 樹	3・4	19	109
--	---------	-----	----	-----

総目次		3・4		
-----	--	-----	--	--

告 示		3・4		
-----	--	-----	--	--