

# 単語の繰り返しが文章の信頼度に及ぼす影響(3)

中丸 茂

Effects of repeating words to degree of emotion, evaluation, and trust (3)

Shigeru Nakamaru (Department of psychology, IOND University)

(Department of psychology, Komazawa University)

## ABSTRACT

In this paper, there deals with a research about quantity of information effect, using word and mark, to degree of emotion, evaluation, and trust by seven-rates-scale. Using word and figure, there are "really", "lie", "good morning", "well", and "?", and "!". The subject consisted of 115 males and 85 females who attend general psychology in university. The mean age of subject was 18.9 years old (18 years old to 26). The results of research were, about degree of emotion, evaluation, and trust, to word and figure of many informations less points than of little information. But the concern between only figure's stimulus and quantity of information were reversed U curve (using figure, "■", "□". same result, Nakamaru, 2002).

**KEY WORDS:** repeated-information effect, emotion, evaluation, trust

中丸 (2001 a, 2002 a) は、メールではテキストが使用されることに注目し、メール時の言語メッセージの繰り返しが信頼度に及ぼす影響を検討、繰り返し回数が増えるほど有意に信頼度が低下することを報告している。また、中丸 (2002 a, 2002 b) は、中丸 (2001) 同様、同一の有意な単語の繰り返し回数が増えるほど感情度、評価度、信頼度が有意に低下していることを確認、また、「本当」<「本当□□」<「本当□□□□」で有意に感情度、評価度、信頼度が低下していることから、有意な単語をひとつ含んだ情報の場合にも、情報量が多いほど感情度、評価度、信頼度が低下するという結果が得られたと報告、さらに、図形情報においては、「■■」と「□□」を使った情報の組み合わせでは、「■■□□」より「■■」と「■■□□□□」のほうが感情度、評価度、信頼度が有意に低いことから有意情報と図形情報の違いが存在することも確認。図形情報においては、情報量と評定値の間の逆U字型の関係が推測されている。

## I. 目的

本研究は、言語メッセージ、および、それに付加した非言語メッセージ(?,!)の有無、繰り返し、メッセージの感情度、評価度、信頼度に及ぼす影響を検討する。

## II. 被調査者

K大学、および、M大学で心理学(一般教養)を受講している学生、200名(男性115名、女性85名)、平均年齢18.9歳(18~26歳)であった。

## III. 調査期間

2001年6月~7月であった。

## IV. 調査方法

調査項目は、インターネット・メール・携帯電話関係の質問項目として、「Q1: パソコン通信・インターネットでメールのやり取りを行ったことがありますか?」、「Q2: 携帯電話・PHSでメールのやり取りを行ったことがありますか?」、「Q3: 週何日メールのやり取りをしていますか?」、および、言語メッセージと非言語メッセージの組み合わせからなり(「うそ」「うそ?」「うそ???」、「本当」「本当?」「本当???」、「おはよう」「おはよう!」「おはよう!!!」、「よろしく」「よろしく!」「よろしく!!!」)、感情度(好き-嫌い)、評価度(良い-悪い)、信頼度(信頼できる-信頼できない)について7段階評定尺度法によって測定した(図1)。

性別 男・女 年齢 才 学生番号

Q 各文章を見て感じた印象にしたがって、右側の評定基準に従い7段階で評定して下さい。  
(評定: 枠内に○を記入)

1	よろしく	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	1
2	よろしく!	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	2
3	よろしく!!!	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	3
4	本当?	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	4
5	本当	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	5
6	本当???	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	6
7	うそ?	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	7
8	うそ	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	8
9	うそ???	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	9
10	おはよう!	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	10
11	おはよう	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	11
12	おはよう!!!	好き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	嫌い	12
13	よろしく	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	13
14	よろしく!	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	14
15	よろしく!!!	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	15
16	本当?	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	16
17	本当	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	17
18	本当???	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	18
19	うそ?	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	19
20	うそ	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	20
21	うそ???	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	21
22	おはよう!	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	22
23	おはよう	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	23
24	おはよう!!!	良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	悪い	24
25	よろしく	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	25
26	よろしく!	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	26
27	よろしく!!!	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	27
28	本当?	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	28
29	本当	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	29
30	本当???	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	30
31	うそ?	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	31
32	うそ	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	32
33	うそ???	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	33
34	おはよう!	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	34
35	おはよう	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	35
36	おはよう!!!	信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	信頼できない	36

Qパソコン通信・インターネットでメールのやり取りを行ったことがありますか

はい ・ いいえ

Q携帯電話・PHSでメールのやり取りを行ったことがありますか

はい ・ いいえ

Q顔文字という言葉を知っていますか

はい ・ いいえ

Qフェースマークという言葉を知っていますか

はい ・ いいえ

Q顔文字もしくはフェースマークを使っていますか

はい ・ いいえ

Q週何日メールのやりとりをしていますか (日数に○をつけてください)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	日
7	6	5	4	3	2	1	0		

図1 調査用紙

## V. 結 果

### 1. メール関係について

Q1：パソコン通信・インターネットでメールのやり取りを行ったことがありますか？」では、「はい」が36.5% (73名), 「いいえ」が63.5% (127名), 「Q2：携帯電話・PHSでメールのやり取りを行ったことがありますか？」では、「はい」が5.0% (10名), 「いいえ」が95.0% (190名), 「Q3：週何日メールのやりとりをしていますか？」では, 0日 (3.0% : 6名) ~ 7日 (65.0% : 130名) であった (表1)。

### 2. 各項目についての感情度・評価度・信頼度

#### (1) 感情度 (好き—嫌い)

① 「？」について 言語メッセージ間では、「うそ」(4.2) より「本当」(4.5) のほうが有意に感情度が高い ( $P < .01$ ) という結果が得られた。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.0) より「？」(5.1) のほうが有意に高く ( $P < .01$ ), 「？」より「???' (3.9) のほうが有意に低く ( $P < .01$ ), 「なし」と「???'の間では有意な差は見られないという結果が得られた (表2, 図2)。

② 「！」について 言語メッセージ (「おはよう」—「よろしく」) 間では有意な差は見られなかった。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.7) よりも, 「！」(5.7) のほうが有意に感情度が高く ( $P < .01$ ), 「!!!」(4.4) のほうが有意に低い ( $P < .05$ )。さらに, 「！」よりも「!!!」のほうが有意に低いという結果が得られた (表3, 図2)。

#### (2) 評価度 (良い—悪い)

① 「？」について 言語メッセージ間では, 「う

そ」(4.2) より「本当」(4.5) のほうが有意に評価度が高い ( $P < .01$ ) という結果が得られた。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.2) より「？」(5.2) のほうが有意に高く ( $P < .01$ ), 「？」より「???' (3.7) のほうが有意に低く ( $P < .01$ ), 「なし」より「???' のほうが有意に低い ( $P < .01$ ) という結果が得られた (表2, 図2)。

② 「！」について 言語メッセージ (「おはよう」—「よろしく」) 間では有意な差は見られなかった。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.9) よりも, 「！」(5.8) のほうが有意に評価度が高く ( $P < .01$ ), 「!!!」(4.4) のほうが有意に低く ( $P < .01$ ), 「！」よりも「!!!」のほうが有意に低い ( $P < .01$ ) という結果が得られた (表3, 図2)。

### 3. 信頼度 (信頼出来る—信頼できない)

① 「？」について 言語メッセージ間では「うそ」(4.2) よりも「本当」(4.4) のほうが有意に高い ( $P < .05$ ) という結果が得られた。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.3) よりも「？」(5.1) のほうが有意に信頼度が高く ( $P < .01$ ), 「???' (3.7) のほうが有意に低い

表1 メール使用の週当たりの構成比(%)

日 数	構成率(%)	人 数
0	3.0	6
1	2.0	4
2	2.5	5
3	6.0	12
4	5.5	11
5	8.0	16
6	8.0	16
7	65.0	130
合計	100.0	200

表2 メッセージとエクスクラメーションマーク(?)の繰り返し数による感情度・評価度・信頼度の違い

		なし	?	???'	有意水準(P)	うそ	本当	有意水準(P)
感情度	平均	4.0	5.1	3.9	$P < .01$	4.2	4.5	$P < .01$
	標準偏差	1.27	1.22	1.94		1.61	1.60	
評価度	平均	4.2	5.2	3.7	$P < .01$	4.2	4.5	$P < .01$
	標準偏差	1.23	1.25	1.87		1.61	1.59	
信頼度	平均	4.3	5.1	3.7	$P < .01$	4.2	4.4	$P < .05$
	標準偏差	1.35	1.34	1.87		1.65	1.63	

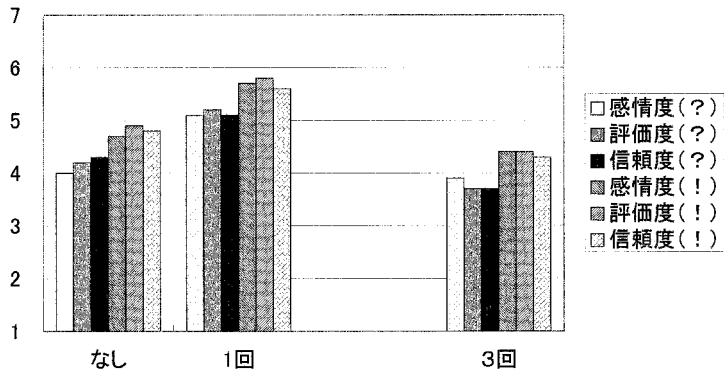


図2 各項目の感情度・評価度・信頼度

表3 メッセージとエクスクラメーションマーク(!)の繰り返し数による感情度・評価度・信頼度の違い

		なし	!	!!!	有意水準(P)	おはよう	よろしく	有意水準(P)
感情度	平均	4.7	5.7	4.4	P<.01	4.9	5.0	ns
	標準偏差	1.21	1.05	1.91		1.56	1.52	
評価度	平均	4.9	5.8	4.4	P<.01	5.0	5.0	ns
	標準偏差	1.28	1.04	1.93		1.59	1.57	
信頼度	平均	4.8	5.6	4.3	P<.01	5.0	4.9	ns
	標準偏差	1.30	1.20	1.92		1.55	1.66	

付表1 各項目の感情度・評価度・信頼度

	感情度			評価度			信頼度		
	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差
うそ	200	4.0	1.34	200	4.1	1.25	200	4.1	1.43
うそ?	200	4.9	1.32	200	5.1	1.33	200	5.0	1.37
うそ???	200	3.9	1.94	200	3.7	1.88	200	3.7	1.85
おはよう	200	4.9	1.19	200	4.9	1.31	200	5.0	1.29
おはよう!	200	5.7	1.19	200	5.8	1.15	200	5.7	1.18
おはよう!!!	200	4.4	1.92	200	4.5	1.91	200	4.4	1.86
本当	200	4.2	1.22	200	4.4	1.20	200	4.5	1.26
本当?	200	5.5	1.04	200	5.5	1.16	200	5.2	1.31
本当???	200	4.0	1.95	200	3.8	1.87	200	3.7	1.90
よろしく	200	4.6	1.23	200	4.9	1.26	200	4.8	1.33
よろしく!	200	5.8	0.91	200	5.9	0.93	200	5.7	1.23
よろしく!!!	200	4.6	1.90	200	4.4	1.97	200	4.3	2.00

( $P<.01$ ), さらに, 「?」よりも「??」のほうが有意に信頼度が低い ( $P<.01$ ) という結果が得られた (表2, 図2)。

② 「!」について 言語メッセージ間では, 有意な差は認められなかった。また, 非言語メッセージ間では, 「なし」(4.8) より「!」(5.6) が有意に信頼度が高く, 「!!!」(4.3) が有意に

低い ( $P<.01$ ), さらに, 「!」より「!!!」のほうが評価度が有意に低い ( $P<.01$ ) という結果が得られた (表3, 図2)。

## VI. 考 察

単語の単純な繰り返し (中丸, 2001) では, 単純に感情度, 評価度, 信頼度ともに低下するとい

う結果が得られているが、本研究では、中丸(2002)の論文の図形刺激(□, ■)の結果同様、「なし」、「?」、「???」、もしくは、「なし」、「!」、「!!!」の順で感情度、評価度、信頼度ともに逆U字型の関係が見られた。今後の課題として繰り返し回数の影響の詳細な検討と独立変数が「情報量」なのか、「繰り返し回数」なのかについて検討する必要があるだろう。

## 要約

研究は、言語メッセージ、および、それに付加した非言語メッセージ(?,!)の有無、繰り返し、メッセージの感情度、評価度、信頼度および影響を検討する。被調査者は、K大学、およびM大学で心理学(一般教養)を受講している学生、200名(男性115名、女性85名)、平均年齢18.9歳(18~26歳)であった。調査項目は、インターネット・メール・携帯電話関係の質問を3項目として、そして、言語メッセージと非言語メッセージの組み合わせからなりそう(「うそ」「うそ?」「うそ???」など)の感情度、評価度、信頼度について7段階評定尺度法によって選定した。単語の単純な繰り返し(中丸2001)では、単純に感情度、評価度、信頼度ともに低下するという結果が得られているが、結果、の論文の図形刺激(中丸,2002)の同様、「なし」、「?」、「???」、もしくは、「なし」、「!」、「!!!」、の順で感情度、評価度、信頼度ともに逆U字型の関係が見られた。今後の課題として繰り返し回数の影響の詳細な検討と独立変数が「情報量」なのか、「繰り返し回数」なのかについて検討する必要があるだろう。

## 文 献

- 中丸 茂 2001 単語の繰り返しと文章の信頼度に関する影響. 駒澤心理学論集, 3, 1-9.
- 中丸 茂 2002 a 言語メッセージとemoticonメッセージとの関係(シンポジスト). 社会言語科学会第9回研究大会予稿集, 182-187(シンポジウム「コミュニケーションのマルチ・チャンネル・アプローチ」).
- 中丸 茂 2002 b 単語の繰り返しと文章の信頼度に関する影響(2). 駒澤心理学論集, 4, 1-5.